

Kommunikációs tréning tematika és rövid leírás

1. Újratervezés, civil szervezetek marketing és kommunikációs tevékenységeinek meghatározása

A civil szervezetek marketingje és kommunikációja sajátos terület, amely jelentősen eltér az üzleti szférától, mivel célja nem a profitmaximalizálás, hanem a társadalmi hatás elérése, a bizalomépítés és az erőforrások (adományok, önkéntesek) mozgósítása. Fontos, hogy a marketinget a civil szervezetek is a „fogyasztók/ célcsoport” igényeihez igazítsák, hiszen ennek révén lehet a szervezetet népszerűsíteni, mely révén a szervezet bevételi forráshoz is juthat, többek között az szja 1 % felajánlás mellett.

2. Civil szervezetek a social media felületeken

A napi szintű kapcsolattartást segíti a közösségi média oldalakon való jelenlét és a rendszeres posztolás. Erre manapság számos platform lehetőséget ad (Facebook, Instagram, linkedIn, Youtube, TikTok, Twitter stb.), a tréningek során ezen platformok használatával ismerkedhetünk meg részletesebben.

3. Civilek a kamera mögött és előtt, avagy programok, rendezvények kép- és filmanyagainak elkészítése – több alkalmas gyakorlatorientált foglalkozás

Képek, rövidvideók készítése segít az adott szervezetnek, közösségnek abban, hogy élmény alapú módon adja át a célközönségnek mindazt az információt, amit leírásban beszámolóként átadjon, csak mindezt sokkal interaktívabb módon, a célszemélyek bevonódásának elérésével.

4. Civil szervezetek és közösségi rendezvények mentorálása

Ezen témakörben humánerőforrás biztosításával egyénre, szervezetre szabottan kerül kidolgozásra egy-egy szervezet működési stratégiái (bemutatózások, marketing, közösségi média felület használati, rendezvényszervezési és lebonyolítási stb.).

5. Partnerkeresés elméletben és gyakorlatban

Jó és hasznos gyakorlatok, technikák bemutatása egymással való megosztása a partneri kapcsolatok építése témakörében. A résztvevők ezeket a jó gyakorlatokat a jövőben fel tudják használni szervezetük kapcsolat rendszerének építéséhez, fejlesztéséhez. Egy for és non-profit szektort összekapcsoló rendezvény keretén belül kívánunk lehetőséget teremteni az elméleti információk gyakorlatban történő felhasználására.

6. Add (el) magad! I. - Bemutatózók kiadványok elkészítésének gyakorlata és elmélete

Kiadványok, bemutatózók anyagok, programismertető elkészítése, szerkesztése és lektorálása szakember bevonásával.

7. Add (el) magad! II. - különböző előadás módszerek és előadási technikák elmélete és gyakorlata (pl.: Pecha Kucha)

A klasszikus hosszú, adatokkal és szövegekkel zsúfolt prezentációk ideje lejárt. Az emberek ma vizuális élményekre, lényegretörő üzenetekre és érzelmi

kapcsolódásra vágnak. Egy jó előadás nem csak információt ad át – hanem élményt nyújt. Ez az élmény lesz az, ami megmarad a hallgatókban.

A Pecha Kucha módszer pontosan ebben segít: fókuszálás, történetmesélés és képi gondolkodás. Egy olyan keretet ad az előadónak, amely nem engedi, hogy elvessen a részletekben, és arra ösztönzi, hogy a közönség élményére koncentráljon.

A tréning alkalmával ezen módszerrel ismerkedhetnek meg a jelentkezők.